

FIȘA MĂSURII

Denumirea măsurii - SPRIJIN PENTRU ASOCIERE - M5/3A

Tipul măsurii

INVESTIȚII

X

SERVICII

SPRIJIN FORFETAR

1. Descrierea generala a masurii

Prin această măsură se urmărește sprijinirea cooperării dintre actori în sectorul agro-alimentar, inclusiv din sectorul pomicol, cu scopul de a comercializa produsele din lanțurile scurte de aprovizionare, formele asociative la care aderă fermierii dovedind un rol important în abordarea provocărilor pieței și dezvoltării afacerilor, ca producție și comercializare, pe piața locală. Adaptarea producției la cerințele pieței poate fi accelerată semnificativ de asocierea producătorilor agricoli, care are drept consecință conștientizarea acestora asupra importanței aplicării unor tehnologii de producție unitare, corespunzătoare solicitărilor procesatorilor sau comerțului cu ridicata. Sprijinul acordat în cadrul acestei măsuri va contribui, totodata la facilitarea utilizării metodelor inovatoare de comercializare a produselor și atragerea unor categorii noi de consumatori. Viabilitatea economică, urmată de dezvoltarea exploatațiilor (cu efecte pozitive multiple la nivel socio-economic în mediul rural), reprezintă principalul obiectiv al asocierii. Asocierea pentru producție, procesare și marketing, sau cel puțin pentru una din aceste componente, poate crește șansele de dezvoltare ale producătorilor și poate modifica structura ecosistemului agriculturii românești. Cooperarea va ajuta la rezolvarea problemelor legate de nivelul foarte mare de fragmentare din sectorul agricol local, cu o pondere foarte mare a fermelor mici, și va promova entitățile care colaborează pentru identificarea unor soluții noi și economii de scară.

Se va realiza o scurtă justificare și corelare cu analiza SWOT a alegerii măsurii propuse în cadrul SDL.

În cadrul teritoriului GAL Dunarea Albastra, după cum s-a prezentat în analiza teritoriului și la nivelul analizei SWOT, peste jumătatea din populația activă a zonei activează în domeniul agro-zootehnic. Însa majoritatea acestora sunt fermieri foarte mici, care lucrează individual și care din lipsa cunoștințelor privind avantajele asocierii sau din cauza aspectelor economice și legislative (insuficiența surselor de finanțare pentru începerea unei activități economice, modificarea continuă a legislației) sunt reticenti în fața procesului de asociere. De asemenea, nivelul de fragmentare al exploatațiilor agricole fiind unul foarte ridicat, afectează rentabilitatea acestora prin prisma mai multor canale: posibilitățile reduse de implicare pe piață la nivel individual, costuri totale medii mai mari în comparație cu fermele dezvoltate, capacitate redusă de a beneficia de economii de scară, resurse financiare insuficiente pentru contractarea unor credite pentru investiții în mașini sau utilaje agricole etc.

Lipsa formelor de asociere din teritoriul GAL Dunarea Albastra se explică, în mare parte, prin reticenta și interesul scăzut al producătorilor agricoli față de formele asociative, din cauza nivelului redus de conștientizare și a absentei informațiilor cu privire la avantajele rezultate prin asociere, a gradului diferit de pregătire a persoanelor așteptate să participe la formele asociative (înțelegerea diferită a scopurilor și principiilor de funcționare ale acestora) și a mentalității legate de asocierea obligatorie (de exemplu, fostele CAP-uri). Acestea nu se formează de la sine, au nevoie de sprijin individualizat - pentru fiecare formă de organizare, pe toată durata constituirii și consolidării, până când organizația devine suficient de stabilă și solidă din punct de vedere economic.

La nivelul teritoriului sunt fermieri care fac parte din forme asociative aflate la distanțe mari față de acestia ceea ce face și implicarea acestora să fie redusă. Apariția de forme asociative la nivelul teritoriului ar aduce plus-valoare teritoriului și ar îmbunătăți cooperarea pentru crearea unui cadru propice transferului de informație relevantă pentru

fermieri și promovarea produselor locale.

Măsura contribuie la obiectivele de dezvoltare rurală ale Reg. (UE) nr. 1305/2013, art. 4, după cum urmează: O1. Favorizarea competitivității agriculturii.

Măsura contribuie la următoarele obiective specifice locale: încurajarea asocierii și cooperării în teritoriul GAL; crearea și promovarea lanțuri scurte de aprovizionare; integrarea pe piața a producătorilor prin adaptarea producției la cerințele pieței și comercializarea ei la comun; creșterea veniturilor obținute din comercializarea produselor agricole locale obținute la nivel local; îmbunătățirea managementului exploatațiilor;

Măsura contribuie la prioritatea/prioritățile prevăzute la art. 5, Reg. (UE) nr. 1305/2013: P3: Promovarea organizării lanțului alimentar, inclusiv a sectoarelor de prelucrare și comercializare a produselor agricole, a bunăstării animalelor și a gestionării riscurilor în agricultură.

Măsura corespunde obiectivelor art. 35 “Cooperare” din Reg. (UE) nr. 1305/2013;

Măsura contribuie la Domeniul de intervenție DI 3A) “Îmbunătățirea competitivității producătorilor primari printr-o mai bună integrare a acestora în lanțul agroalimentar prin intermediul schemelor de calitate, al creșterii valorii adăugate a produselor agricole, al promovării pe piețele locale și în cadrul circuitelor scurte de aprovizionare, al grupurilor și organizațiilor de producători și al organizațiilor interprofesionale” prevăzut la art. 5, Reg. (UE) nr. 1305/2013).

Măsura contribuie la obiectivele transversale ale Reg. (UE) nr. 1305/2013: MEDIU, CLIMA și INOVARE în conformitate cu art. 5, Reg. (UE) nr. 1305/2013) prin crearea unor criterii de selecție specifice. Operațiunile sprijinite pot de asemenea deveni un pilon important pentru adaptarea sectorului agricol la schimbările climatice, oferind totodată soluții eficiente și inovative cum ar fi soiuri rezistente la secetă, tehnici și sisteme cu un număr limitat de intervenții asupra solului, contribuind astfel la reducerea pierderilor de apă și a degradării solului și la conservarea și promovarea patrimoniului genetic local. De asemenea, comercializarea produselor alimentare obținute la nivel local, prin lanțuri scurte și prin piețe locale poate avea efecte pozitive asupra mediului și climei prin reducerea consumului de energie și, implicit, a emisiilor de GES. Prin obiectivele ce pot fi incluse în planul de afaceri (ex. respectarea standardelor comunitare de mediu și climă) vor putea fi promovate și respectate bunele practici de mediu (de ex. comercializarea resturilor vegetale ale membrilor în scopul valorificării directe către producătorii de energie electrică și termică). Prin cooperare, micii producători, inclusiv cei din sectorul pomicol, pot identifica modalități inovatoare de comercializare a unui volum mai mare de produse proprii și de atragere a unor noi categorii de consumatori. Activitățile de dezvoltare-inovare ar permite fermierilor să capitalizeze în comun produsele obținute, să și adapteze producția la cerințele pieței, să aibă un acces mai bun la inputuri, echipamente, credite și piață, să și optimizeze costurile de producție, să creeze lanțuri scurte de aprovizionare și să facă față diferitelor provocări de pe piață.

Complementaritatea cu alte măsuri din SDL: măsura este complementară cu alte măsuri din SDL în sensul că beneficiarii indirecti ai acestei măsuri pot fi incluși în categoria de beneficiari direcți ai măsurii M1/2A și M2/6A.

Sinerгіa cu alte măsuri din SDL: Nu este cazul

2. Valoarea adăugată a măsurii

Prin asocierea fermierilor de la nivelul teritoriului GAL, producția obținută în cadrul formei asociative, va fi mai mare decât producția cumulată a fiecărui fermier dacă și-ar desfășura activitatea individual, comercializarea va fi mai mare și implicit vor obține venituri mai ridicate. Toate acestea se vor reflecta în stimularea potențialului resurselor locale, în promovarea spiritului asociativ, în crearea de locuri de muncă, în ridicarea nivelului de trai al populației, în dezvoltarea și ameliorarea condițiilor social-economice ale teritoriului GAL, în particular, și la nivel de regiune, în general. Prin cooperare, micii producători pot identifica noi modalități de comercializare a unui volum mai mare de produse proprii și de atragere a unor noi categorii de consumatori. Comercializarea produselor alimentare obținute la nivel local, prin lanțuri scurte și prin piețe locale trebuie să devină o componentă importantă a sectorului agroalimentar din teritoriul GAL. Conform analizei SWOT, lanțurile alimentare locale trebuie consolidate și diversificate, fiind necesară organizarea lor și concentrarea pe calitate, siguranța alimentară și pe continuitatea aprovizionării. Pentru a putea răspunde preferințelor consumatorilor și pentru o mai bună integrare pe piață a micilor producători, nivelul de profesionalism trebuie sporit, iar activitățile de promovare trebuie îmbunătățite. Valoarea adăugată a măsurii este dată și de următoarele elemente: susținerea unei dezvoltări participative a structurii asociative, ce se va concentra pe asigurarea viabilității economice a acestora în contextul asigurării funcțiilor necesare pentru membrii (producție, depozitare, procesare, desfacere etc); focalizarea pe susținerea micilor producători, fermelor mici; **posibilitatea de negociere a unui pret mai bun al produselor; un branding și un marketing mai bun** al produselor; dezvoltarea unui model sustenabil de integrare a produselor locale pe piață; crearea unui cadru propice transferului de informație relevantă pentru fermieri; efectul asupra opțiunilor oferite consumatorilor (diversificarea ofertei de produse românești, proaspete și sănătoase); **oferirea de servicii diverse** către membri (servicii tehnice, de informare, de promovare și consultanță).

3. Trimiteri la alte acte legislative

Legislație UE: Reg. (UE) nr. 1303/2013; Reg. (UE) nr. 1305/2013; Reg. (UE) nr. 1407/2013, R (CE) nr. 1435/2003, Regulamentul (UE) nr. 807/2014.

Legislație Națională: Ordonanța de Guvern 26/2000 cu privire la asociații și fundații, Legea nr. 348/2003 a pomiculturii, republicată, Legea nr. 36/1991, cu modificările și completările ulterioare, Legea nr. 1/2005 ei cu completările și modificările ulterioare, Legea cooperăției agricole nr. 566/2004, cu modificările și completările ulterioare, Ordonanța Guvernului nr. 37/2005; Hotărârea Guvernului nr. 156 din 12 februarie 2004 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii pomiculturii nr. 348/2003; Ordinul ministrului agriculturii, pădurilor și dezvoltării rurale nr. 171/2006 privind aprobarea Normelor de aplicare a Ordonanței Guvernului nr. 37/2005

4. Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă)

Beneficiari direcți: Forme asociative din teritoriul GAL recunoscute de legislația în vigoare: grupuri de producători, cooperative agricole, asociații ale producătorilor, fundații și federații, inclusiv grupuri constituite conform articolului 35 din Reg. (UE) nr. 1305/2013 (PARTENERIATE constituite în baza unui ACORD DE COOPERARE și în a cărui componență să fie cel puțin un partener din categoriile de mai jos și cel puțin un fermier sau un grup de producători/o cooperativă care își desfășoară activitatea în sectorul agricol/pomicol, în funcție de submăsură: fermieri, microîntreprinderi și întreprinderi mici, organizații neguvernamentale, consilii locale, unități școlare, sanitare, de agrement și de alimentație publică).

Beneficiarii indirecți: micii fermieri din teritoriul GAL, populația din teritoriul GAL, procesatorii și comercianții.

5. Tip de sprijin

- Rambursarea cheltuielilor eligibile suportate și plătite efectiv în conformitate cu prevederile art. 67 al Reg. (UE) nr. 1303/2013.
- Plata în avans, cu condiția constituirii unei garanții bancare sau a unei garanții echivalente corespunzătoare procentului de 100% din valoarea avansului, în conformitate cu art. 45 (4) și art. 63 ale R. (UE) nr.1305/2013.

6. Tipuri de acțiuni eligibile și neeligibile

Acțiuni eligibile: Sprijinul se va acorda pentru cheltuielile prevăzute în Planul de marketing, necesare pentru atingerea obiectivelor propuse, din următoarele categorii:

- ✚ Studii/planuri: elaborarea studiilor și planurilor de marketing asociate proiectului, inclusiv analize de piață, conceptul de marketing etc.
- ✚ Costurile de funcționare a cooperării(nu vor depăși 20% din valoarea totală eligibilă a proiectului);
- ✚ Costuri directe ale proiectelor specifice corelate cu planul proiectului, inclusiv costuri de promovare, și pot cuprinde: cheltuieli de promovare, cheltuieli de marketing legate de etichetarea și ambalarea produsului (concept grafic), crearea mărcii înregistrate, investiții în construcții aferente activității de producție (modernizare, construcție) echipamente, utilaje necesare implementării proiectului așa cum rezultă din planul proiectului, inclusiv mijloace de transport adecvate activității descrise în proiect.

7. Condiții de eligibilitate

- Solicitantul trebuie să se încadreze în categoria beneficiarilor eligibili;
- Solicitantul va depune un acord de cooperare care face referire la o perioadă de funcționare cel puțin egală cu perioada pentru care se acordă finanțarea;
- Proiectul trebuie să se încadreze în cel puțin unul dintre tipurile de activități sprijinite prin măsură;
- Pentru proiectele legate de lanțurile scurte de aprovizionare, solicitantul va depune un studiu/plan, privitor la conceptul de proiect privind lanțul scurt de aprovizionare;
- Dacă este cazul, solicitantul va respecta definițiile cu privire la lanțurile scurte de aprovizionare și piețele locale stabilite în conformitate cu prevederile din articolul 11 din Regulamentul (UE) nr. 807/2014;
- Pentru proiectele legate de piețele locale, solicitantul va prezenta un concept de marketing adaptat la piața locală care să cuprindă, dacă este cazul, și o descriere a activităților de promovare propuse.
- În cazul cooperării din sectorul pomicol, partenerii care sunt fermieri/ GP /Cooperative își desfășoară activitățile agricole într-una din unitățile administrativ - teritoriale din Anexa STPaferentă Cadrelui Național de Implementare STP și activează în sectorul pomicol (exceptând cultura de căpșuni în sere și solarii)

8. Criterii de selecție

Vor fi selectate cu prioritate proiectele care:

- respecta principiul reprezentativității cooperării, prin numărul de parteneri implicați;
- vizează un grad ridicat de acoperire al teritoriului GAL în cadrul asocierii cuprinzând fermieri din cel puțin două localități din teritoriul GAL;
- respecta principiul asocierii exploatațiilor de mici dimensiuni (ferme mici);

- respecta principiul “piețelor locale” (i.e. distanță geografică mai mică între punctul de producție și punctul de vânzare).
- vizeaza dezvoltarea unei structuri asociative care să includă funcții integrate (flux operațional complet);
- vizeaza crearea unui brand local prin prevederea in planul de afaceri de cheltuieli de marketing in acest sens;
- propun activitati inovative pentru zona si isi prevad in planul de afaceri investitii pentru introducerea de noi tehnologii;
- respecta principiul protectiei mediului inconjurator;

9. Sume (aplicabile) și rata sprijinului

Valoarea maximă a sprijinului este de 52.023 de euro, aceasta valoare putand fi majorata in functie de sumele alocate suplimentar pentru calitatea SDL.

Ponderea sprijinului nerambursabil este de 100% din totalul cheltuielilor eligibile. În cazul în care planul de proiect include, de asemenea, acțiuni care sunt eligibile în cadrul altor măsuri/sub-măsuri, acestea vor respecta intensitatea maxima aferenta submasurii/submasurilor din care fac parte operatiunile, fara a depăși valoarea maximă de 52.023 de euro. Costurile de funcționare a cooperării nu vor depăși 20% din valoarea maximă a sprijinului acordat pe proiect deus. Toate costurile sunt acoperite de această măsură ca o valoare globală. Intensitatea ajutorului este de 100%.

Elementele care au contribuit la stabilirea cuantumului sprijinului si la aplicarea unei intensitati ale sprijinului specifice: Dezvoltarea planurilor de afaceri pentru infiintarea si promovarea formelor asociative se va face prin acordarea unui sprijin cu o intensitate de 100%. Astfel, au fost luate in considerare mai multe aspecte: necesitatea sustinerii asocierii micilor fermieri, gradul ridicat de saracie al zonei, capacitatea financiara redusa de a sustine rate de cofinantare in cadrul proiectelor, accesul dificil la piete pentru micii fermieri. Astfel, s-a considerat rezonabila incurajarea asocierii si a crearii de lanturi scurte de aprovizionare prin acordarea unui procent de 100% din valoarea cheltuielilor eligibile, cu exceptia operatiunilor aferente altor masuri carora li se va aplica rata maxima a sprijinului conform limitelor prevazute in cadrul Regulamentului (UE) nr. 1305/2013.

10. Indicatori de monitorizare

- Numărul de forme asociative sprijinite: minim 1;
- Numar de exploatatii agricole membre in forme asociative sprijinite: minim